

Michelin s'engage sur 6 ambitions majeures de développement durable à l'horizon 2020

A l'occasion de la Conférence d'automne organisée par Kepler Cheuvreux, Jean-Dominique Senard, Président du groupe Michelin, a rappelé que Michelin a construit le socle d'une Nouvelle Etape de Conquête, fondée sur sa puissance d'innovation, l'amélioration de sa compétitivité et sa dynamique de croissance sur les segments les plus porteurs grâce à l'engagement et le professionnalisme des équipes. Il a également souligné les progrès continus du groupe sur la période 2011-2015, ainsi que sa structure financière clairement renforcée.

Agissant en société performante et responsable, Michelin s'engage aujourd'hui dans une nouvelle phase de progrès et de développement. Jean-Dominique Senard a présenté les six ambitions majeures *Performance et Responsabilité Michelin* pour 2020 :

- améliorer d'au moins 10 % par rapport à 2010 la performance de nos produits tout en réduisant le besoin de matières premières,
- renforcer des processus responsables d'achats, de production et de logistique, permettant notamment une meilleure efficacité énergétique des sites industriels et la réduction des émissions de CO₂,
- générer une performance financière durable en disposant d'un cash flow libre structurel d'un milliard d'euros et en atteignant un retour sur capitaux employés supérieur ou égal à 15 %,
- poursuivre l'action du groupe en faveur de l'engagement, de la santé et du développement des employés,
- vivre en harmonie avec les communautés locales, en déployant des programmes d'implication des salariés du groupe dans la vie locale et en contribuant à l'emploi local,
- promouvoir une plus grande qualité de vie à travers une mobilité propre et durable, une sécurité routière améliorée et des solutions de recyclage en faveur d'une économie circulaire.

La présentation que Jean-Dominique Senard a commentée peut être consultée sur le site Internet du groupe Michelin www.michelin.com/corporate.

<p>Relations Investisseurs</p> <p>Valérie Magloire +33 (0) 1 78 76 45 37 +33 (0) 6 76 21 88 12 (mobile) valerie.magloire@fr.michelin.com</p> <p>Matthieu Dewavrin +33 (0) 4 73 32 18 02 +33 (0) 6 71 14 17 05 (mobile) matthieu.dewavrin@fr.michelin.com</p>	<p>Relations Presse</p> <p>Corinne Meutey +33 (0) 1 78 76 45 27 +33 (0) 6 08 00 13 85 (mobile) corinne.meutey@fr.michelin.com</p> <p>Actionnaires Individuels</p> <p>Jacques Engasser +33 (0) 4 73 98 59 08 jacques.engasser@fr.michelin.com</p>
--	---

AVERTISSEMENT

Ce communiqué de presse ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Michelin. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant Michelin, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés financiers, également disponibles sur notre site Internet www.michelin.com. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent document, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.