

Nouvelle collection de vêtements pour Michelin Motorsport, moderne et reconnaissable, réalisée en partenariat avec Kiswire et Rockwell Automation

A partir de la saison sportive 2018, les femmes et les hommes de Michelin Motorsport disposent d'une nouvelle collection de vêtements. Plus moderne, plus reconnaissable mais aussi plus confortable que la gamme précédente, cette collection d'habits est destinée à l'ensemble du personnel.

L'emploi de couleurs vives sur la base d'un design moderne, dans le respect de la charte graphique de la marque, a permis aux concepteurs de la nouvelle collection d'offrir plus de visibilité à Michelin. Ainsi, le personnel du leader mondial du pneumatique sera facilement identifiable dans un univers, celui des compétitions automobiles et motos, où les couleurs ont tendance à se confondre.

En raison de la haute visibilité médiatique du personnel de Michelin Motorsport, ainsi que grâce au partenariat industriel qui lie Michelin à leur marque, Kiswire et Rockwell Automation ont décidé de sponsoriser l'équipe compétition du manufacturier français. Les polos manches courtes et longues, ainsi que les sweatshirts, coupe-vent, parka et softshells affichent les logos des partenaires Kiswire et Rockwell Automation.

A propos de Kiswire

Fondée en 1945, Kiswire est spécialisée dans la production de câbles d'acier, pour un large éventail de secteurs industriels tels que : l'automobile, les ponts, l'énergie, la construction et l'électronique. Kiswire exporte vers ses clients dans plus de 80 pays.

La compétitivité mondiale de Kiswire est assurée par l'innovation technologique continue et par le développement de nouveaux produits parfaitement adaptés aux besoins de ses clients. Kiswire dispose d'usines équipées de machines intégrant les toutes dernières technologies.

A propos de Rockwell Automation Inc.

Rockwell Automation Inc. est le plus important spécialiste au monde en informatique et automatisation industrielles, contribue à la productivité et au développement de ses clients de façon durable.

La société, dont le siège est situé à Milwaukee (Wisconsin-USA), emploie environ 22 000 personnes au service de clients, réparties dans plus de 80 pays.

