

INFORMATION PRESSE

Laval - Québec, le 5 janvier 2009

MICHELIN AMERIQUE DU NORD (CANADA) ANNONCE UNE HAUSSE DU PRIX DE SES PNEUMATIQUES POIDS LOURD

Pour la première fois en 3 ans, Michelin Amérique du Nord (Canada) augmente le prix de ses pneumatiques poids lourd vendus sur le marché du remplacement au Canada : jusqu'à 5% pour les pneus de marque Michelin et jusqu'à 6% pour ceux de marque BFGoodrich®. Cette hausse de prix sera mise en œuvre pour toutes les livraisons postérieures au 1^{er} février 2009.

