



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GROUPE

Clermont-Ferrand – 25 novembre 2021

Media Day 2021 : Michelin présente les défis du pneu 100% durable

Le **pneu de demain sera 100% durable**, tout au long de son cycle de vie :

- **Conception** : un pneu composé de 100% de matériaux biosourcés ou recyclés en 2050 et 40 % dès 2030.
- **Fabrication** : des usines de production zéro émission nette de CO₂ d'ici 2050.
- **Logistique** : transporter moins et mieux, développement des modes de transports alternatifs.
- **Usage** : faible résistance au roulement, performance dans la durée, réduction des particules d'usure et pneu connecté.
- **Fin de vie et recyclage** : faire des déchets d'aujourd'hui les ressources de demain pour les pneus et au-delà. Un appel de **Michelin et Bridgestone** pour structurer la filière.

A l'occasion de son premier Media Day, au centre de Recherche et Développement mondial du Groupe à Clermont-Ferrand, Michelin a présenté les défis du pneu 100% durable.

Face à l'urgence climatique, le pneu 100% durable est un défi que le Groupe doit relever dans les prochaines années. Pour y parvenir, Michelin s'appuie sur toute sa puissance d'innovation, sa capacité à développer de nouvelles technologies innovantes en écosystèmes et agit à chaque étape du cycle de vie du pneu.

Dès sa conception, le pneu intègre toujours plus de matériaux bio sourcés ou recyclés (caoutchouc naturel, résines bio sourcées, plastiques recyclés etc.). Les ingénieurs Michelin sont mobilisés sur de nombreux projets de recherche menés en partenariat avec des start up, des laboratoires et des universités. D'ici 2030, Michelin intégrera en moyenne 40% de matériaux durables dans ses pneumatiques. En 2050, ce taux atteindra 100%.

Lors de la fabrication du pneu, Michelin s'engage à réduire l'empreinte environnementale de toutes ses usines de production tant en termes de consommation de solvants et d'énergie, de déchets générés, de CO₂ émis et d'eau prélevée. Depuis 2005, le Groupe a déjà réduit son impact de 50%. Pour 2050, Michelin vise à atteindre :

- Zéro émission nette de CO₂ pour toutes les usines de Michelin.
- Zéro impact sur la disponibilité de l'eau pour les collectivités où le Groupe est implanté
- La suppression totale des solvants intégrés à la fabrication des pneus.

GROUPE

Pour la logistique, le Groupe s'engage à transporter moins, mieux et différemment. Michelin ambitionne ainsi de réduire les émissions de CO₂ de la logistique de 15% d'ici 2030 par rapport à 2018. Il développe par ailleurs progressivement les modes de transports alternatifs comme les véhicules électriques à batterie et hydrogène ou encore les cargos à voile. Le Groupe a par exemple annoncé un premier partenariat avec Neoline, armateur exploitant de navires à propulsion vélique, pour un transport décarboné sur la ligne Halifax-Saint-Nazaire.

Durant la phase d'usage, qui concentre entre 75% et 90% de l'impact environnemental du pneu, Michelin agit sur de nombreux leviers de performances :

- Acteur historique en matière de réduction de la **résistance au roulement**, le Groupe ne cesse d'investir et d'innover pour réaliser des pneumatiques favorisant les économies de carburant et toujours plus d'autonomie pour les véhicules électriques. Michelin a considérablement amélioré la résistance au roulement de ses pneumatiques en améliorant ses performances de 1 à 2% chaque année depuis 30 ans.
- **Les performances dans la durée** fait partie intégrante de l'ADN des pneumatiques Michelin pour fournir des pneus plus sûrs, qu'ils soient neufs ou usés. Le Groupe améliore progressivement ce domaine. Si tous les pneus étaient utilisés jusqu'à la limite d'usure, cela éviterait l'utilisation de 128 millions de pneus par an en Europe, soit une économie de 6,6 millions de tonnes d'émissions de CO₂ chaque année.
- Michelin s'investit également depuis de nombreuses années en faveur de la réduction des **particules d'usure** des pneumatiques. Michelin s'engage à continuer à réduire globalement les émissions de particules de ses nouvelles gammes au-delà des 5% déjà atteint depuis 2015 ; dans le cadre de la mise en place d'une réglementation européenne sur l'abrasion, le Groupe contribue à la définition de la méthode de test.
- Enfin, les technologies numériques et le **développement du pneu connecté** permettent d'optimiser l'utilisation des pneumatiques pour les particuliers et les professionnels, et de réduire son impact sur l'environnement (vitesse d'usage, consommation d'essence, contrôle de la pression et de la température des pneus, puces RFID pour tracker le pneu tout au long de sa vie, ...).

A la fin de leur vie, Michelin a pour ambition de transformer les pneumatiques usés en matière première, qui sera réintégrée dans la production de nouveaux pneumatiques ou dans la fabrication de nouveaux objets. La fin de vie des

GROUPE

pneumatiques est un enjeu mondial colossal. En effet, chaque année, 1,6* milliard de pneus sont mis au rebus, soit 26 millions de tonnes. Sur ce sujet majeur, **Michelin et Bridgestone** ont conjointement lancé le 22 novembre 2021 un appel à l'action, pour développer l'écosystème de recyclage des pneus en fin de vie et promouvoir la circularité au sein de l'industrie du caoutchouc. L'ambition des deux leaders mondiaux du pneumatique est de faciliter et augmenter l'utilisation de noir de carbone issu de pneus recyclés.

« L'urgence climatique nous oblige et la COP 26 vient de nous le rappeler avec force ! Comme l'ensemble des acteurs de la mobilité, Michelin a le devoir d'agir pour répondre aux enjeux environnementaux qui sont les nôtres. Les entreprises, parce qu'elles sont en prise directe avec les aspirations des clients et de la société, sont du côté des solutions. Le pneu 100% durable est un immense défi pour toutes les équipes du Groupe. Il nous amène à inventer de nouvelles technologies de rupture et à faire évoluer nos modes de fonctionnement en écosystèmes. C'est une illustration parfaite de la Raison d'Être de Michelin qui innove en permanence pour rendre la mobilité toujours plus sûre, plus accessible, plus efficiente et plus respectueuse de l'environnement », a déclaré Florent Menegaux, Président du groupe Michelin.

Le pneumatique, cœur de métier de Michelin, est un axe de croissance majeur dans la stratégie « Tout Durable » du Groupe. Il représentera encore plus de 70% de l'activité totale de Michelin en 2030 au sein d'un chiffre d'affaires total qui aura significativement augmenté.

Plus d'informations sur www.michelin.com

> [Page Vision durables](#)

> [Regen'Lab Online](#)

A propos de Michelin

Michelin a pour ambition d'améliorer durablement la mobilité de ses clients. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 170 pays, emploie 123 600 personnes et exploite 71 usines de pneumatiques qui, ensemble, ont produit environ 170 millions de pneus en 2020. (www.michelin.com).

*données Michelin

Pour accéder aux photos :

<https://contentcenter.michelin.com/portal/shared-board/1a169afa-3b92-4c99-acb3-c38cccca8d11>

SERVICE DE PRESSE DU GROUPE MICHELIN

+33 (0) 1 45 66 22 22  @MichelinPress