



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GROUPE

Clermont-Ferrand, le 7 avril 2021

COMPAGNIE GÉNÉRALE DES ÉTABLISSEMENTS MICHELIN

Le groupe Michelin organise une journée Investisseurs le 8 avril 2021 en format digital

Au cours de cette journée, le groupe Michelin présentera sa vision pour 2030, son nouveau plan stratégique et ses objectifs pour 2023 lors d'une session plénière en format digital.

Mercredi 7 avril à partir de 14 heures CET, le Groupe donnera accès à des contenus liés à six thèmes clés illustrant la stratégie à long terme de Michelin :

- **Leadership** environnemental : focus sur le segment Automobile
- Industrie 4.0 : un levier majeur de compétitivité industrielle
- Services et Solutions : notre compréhension des modes d'utilisation et des besoins de nos clients nous permet de développer et de proposer des solutions à forte valeur ajoutée
- Matériaux de Haute-Technologie : s'appuyer sur notre expertise R&D en matière de matériaux afin de développer de nouveaux axes de croissance
- Impression 3D métal : une offre unique sur un marché à très fort potentiel
- Hydrogène : devenir un acteur mondial de la mobilité hydrogène avec Symbio.

Ces contenus seront disponibles sur le site www.michelin.com.

Jeudi 8 avril, les Gérants et les membres du Comité Exécutif* exposeront la stratégie de Michelin :

- **Michelin : notre identité durable et unique**

(Adeline Challon-Kemoun, Jean-Claude Pats)

- **Bilan du plan 2016 - 2020 : réussites, défis et points à retenir**

(Florent Menegaux, Yves Chapot)

- **Pneumatique : Michelin aligné avec les tendances du monde de la mobilité post-Covid**

(Scott Clark, Bénédicte de Bonnechose, Serge Lafon, Jean-Christophe Guérin)

- **Nouvelles activités : croître en exploitant nos capacités d'innovation**

(Sonia Artinian-Fredou, Lorraine Frega, Eric Philippe Vinesse)

- **Ambitions 2030 et objectifs financiers 2023 : combiner de fortes ambitions de croissance, un leadership ESG et la création de valeur**

(Florent Menegaux, Yves Chapot)

Les supports de la présentation seront mis en ligne sur le site internet du Groupe (www.michelin.com) au fil de la session plénière.

GROUPE

*Le Comité Exécutif du groupe Michelin est composé de :

Florent Menegaux	Président
Yves Chapot	Gérant et Directeur Financier
Sonia Artinian-Fredou	Directrice Business, Matériaux de Haute-Technologie
Bénédicte de Bonnechose	Directrice Business, Transport Urbain et Longue Distance, Régions d'Europe
Adeline Challon-Kemoun	Directrice, Engagement d'Entreprise et Marques
Scott Clark	Directeur Business, Automobile, Motorsport, Expériences et Régions Amériques
Lorraine Frega	Directrice Business - Distribution, Services et Solutions, Stratégie et Partenariats
Jean-Christophe Guérin	Directeur, Manufacturing
Serge Lafon	Directeur Business, Spécialités et Régions Afrique/Inde/Moyen-Orient, Chine, Asie de l'Est & Australie
Jean-Claude Pats	Directeur du Personnel
Éric Philippe Vinesse	Directeur, Recherche & Développement

Relations Investisseurs Édouard de Peuffelhoux +33 (0) 6 89 71 93 73 edouard.de-peuffelhoux@michelin.com Humbert de Feydeau +33 (0) 6 82 22 39 78 humbert.de-feydeau@michelin.com Pierre Hassaïri +33 (0) 6 84 32 90 81 pierre.hassairi@michelin.com	Relations Presse +33 (0) 1 45 66 22 22 groupe-michelin.service.de.presse@michelin.com Actionnaires individuels Isabelle Maizaud-Aucouturier +33 (0) 4 73 32 23 05 isabelle.maizaud-aucouturier@michelin.com Clémence Rodriguez +33 (0) 4 73 32 15 11 clemence.daturi-rodriquez@michelin.com
--	---

AVERTISSEMENT

Ce communiqué de presse ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Michelin. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant Michelin, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés financiers, également disponibles sur notre site Internet www.michelin.com. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent document, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.