

Clermont-Ferrand, le 13 septembre 2021

Inauguration de la nouvelle place des Carmes et du bâtiment d'accueil du siège social de Michelin à Clermont-Ferrand

- **Une entrée du siège social de Michelin réinventée**
- **Une place des Carmes entièrement réaménagée**
- **Un projet symbole des transformations de Michelin et de la ville**

Florent Menegaux, président du groupe Michelin et Olivier Bianchi, maire de Clermont-Ferrand et président de Clermont Auvergne Métropole, accompagnés d'élus et d'acteurs du projet, inaugurent aujourd'hui à Clermont-Ferrand le nouveau bâtiment d'accueil du siège social de Michelin et une place des Carmes totalement repensée.

Le nouveau bâtiment d'accueil de Michelin se veut respectueux de l'environnement et innovant dans sa conception comme dans son fonctionnement. Tout en restant fidèle à son histoire, il illustre le volontarisme du Groupe pour relever les défis du XXI^{ème} siècle. Imaginé par un groupement réunissant les équipes d'architectes et paysagistes Construire, Encore Heureux et Base, sa maîtrise d'œuvre a été confiée à Léon Grosse. 85% des entreprises qui ont travaillé sur le chantier sont locales. La priorité a également été donnée à l'utilisation de matériaux régionaux, biosourcés ou réemployés.

D'un budget de 20 millions d'euros, le nouveau bâtiment d'accueil est bien plus qu'une simple entrée. Sa nouvelle façade de 160 m de long crée de l'unité et se veut d'une grande sobriété tout en assumant un langage propre et une identité singulière. Largement vitrée et protégée par des auvents de bois, elle donne une image nouvelle du siège social.

Le bâtiment, dorénavant ouvert au public, offre de la transparence et crée de la proximité. Il opère comme un passage entre la ville et le cœur de l'entreprise. Il propose notamment un environnement adapté aux nouveaux métiers et à des modes de travail plus collaboratifs. Il compte par exemple des salles de réunions, des espaces modulables et destinés à des expositions temporaires ou aux enfants du personnel. Le café « Equateur », lieu de convivialité et de partage est ouvert au public et aux collaborateurs Michelin, tout comme la boutique et la serre tropicale.

« Depuis 130 ans, Michelin s'est constamment réinventé pour s'adapter. Aujourd'hui, le Groupe est fier d'inaugurer son nouveau bâtiment d'accueil qui illustre une nouvelle fois le fort ancrage de l'entreprise sur le territoire. Cet ouvrage témoigne des récentes évolutions de Michelin : un Groupe toujours plus ouvert sur son environnement et tourné vers la ville et ses habitants. Ce lieu historique de la Manufacture avait besoin d'un nouvel emblème qui projette Michelin dans l'avenir. Le pari est réussi ! » se réjouit Florent Menegaux, président de Michelin.

Pensés dans leur globalité et menés de front, les deux projets, du bâtiment et de la place, se fondent dans un séquençage subtil menant de l'espace public à l'espace privé.

"Le site des Carmes réunit l'histoire de la manufacture Michelin et celle de la ville de Clermont-Ferrand. Pour proposer un nouveau visage nous avons souhaité mettre en relation l'architecture accueillante et les espaces publics généreux. Nous avons également souhaité intégrer la serre tropicale dans cette nouvelle identité et avons privilégié des matériaux de constructions locaux comme du bois du Massif Central ou la pierre de lave de Volvic et du Mont-Dore » souligne l'équipe

d'architectes et paysagistes Construire, Encore Heureux et Base, qui a travaillé simultanément sur les deux projets.

Entièrement rénovée, faisant la part belle aux piétons et aux modes de déplacement doux, la nouvelle place des Carmes est à la hauteur des ambitions du projet. Devenue un lieu convivialité et de partage de 2,5 hectares, elle permet aux habitants, au personnel de la manufacture et à ses visiteurs du monde entier, mais également aux commerçants du quartier, de profiter d'espaces publics végétalisés, apaisés et confortables.

Un cœur végétal a été créé et les arbres remarquables ont été conservés. Le projet accorde également une place importante à l'eau avec des ouvrages spécifiques et ludiques faisant écho à la rivière Tiretaine qui s'écoule à proximité.

La réalisation des travaux de la place des Carmes a été menée par l'agence d'urbanisme et de paysage Plan B, assisté d'Ingerop pour la partie infrastructure et JML pour la fontainerie, avec les entreprises Colas et Sanchez (VRD et bétons), l'Entreprise Électrique et Spie (éclairage), Eiffage Génie Civil (génie civil et ouvrages d'art), Pallandre (espaces verts) et Déal Hydraulique (fontainerie.) Le coût de cet aménagement public est de 11,8 millions d'euros. Une deuxième phase de travaux est prévue afin d'achever complètement la métamorphose du quartier.

« La nouvelle place des Carmes préfigure ce que doit être Clermont-Ferrand demain : une ville en pointe sur les questions de transition écologique et énergétique, soucieuse du vivre-ensemble et exemplaire en matière de qualité de vie. Il s'agit d'une vitrine de ce que nous voulons pour notre métropole, pour ses habitants et pour les générations futures. Plus qu'un espace public, cette place est désormais un lieu de convivialité incontournable » se félicite Olivier Bianchi, maire de Clermont-Ferrand et président de Clermont Auvergne Métropole.

A propos de Clermont Auvergne Métropole

Reconnue comme le pôle d'équilibre de l'ouest régional, la métropole clermontoise regroupe 21 communes et compte près de 290.000 habitants, 35.000 étudiants et 3.000 chercheurs. Capitale économique, universitaire, sportive et culturelle de l'ex-région Auvergne, elle affiche un dynamisme propice à l'implantation, la création et le développement des entreprises. Attractive et harmonieuse, cette métropole d'envergure européenne attache une grande importance à la préservation de son cadre de vie exceptionnel.

A propos de Michelin

Michelin a pour ambition d'améliorer durablement la mobilité de ses clients. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 170 pays, emploie 123 600 personnes et exploite 71 usines de pneumatiques qui, ensemble, ont produit environ 170 millions de pneus en 2020. (www.michelin.com).

Photos et pièces jointes disponibles sur :

<https://contentcenter.michelin.com:443/portal/shared-board/c4029294-df8c-42ef-8d37-500e8663a991>

Contacts presse :

Florence Marchand : florence.marchand@michelin.com / + 33 6 08 01 16 35

Emmanuel Théron : etherond@clermontmetropole.eu / + 33 7 61 90 23 29