

GUIDE MICHELIN

COMMUNIQUE DE PRESSE

Boulogne-Billancourt – 7 avril 2021

illycaffè et le Guide MICHELIN unissent leurs forces pour promouvoir les Étoiles Vertes MICHELIN en Europe et aux États-Unis

illycaffè est la première marque à apporter officiellement son soutien à l'initiative du Guide MICHELIN visant à distinguer les restaurants engagés en faveur d'une gastronomie plus durable. Elle contribuera à la mise en avant de ce réseau d'acteurs particulièrement investis.

Michelin et illycaffè ont le plaisir d'annoncer le soutien d'illy aux Étoiles Vertes des sélections européennes et américaines du Guide MICHELIN. illycaffè, leader mondial de l'industrie du café en matière de qualité durable, et Michelin ont donc décidé de franchir une nouvelle étape en faveur de la planète. Très proches par leurs valeurs, les deux entreprises uniront leurs forces pour promouvoir les efforts et les actions des restaurateurs engagés pour une cuisine plus durable : préservation des ressources, promotion de la biodiversité, réduction du gaspillage alimentaire et de la consommation d'énergie, entre autres.

« *Les Étoiles Vertes MICHELIN forment un ambitieux réseau de leaders d'opinion fortement engagés sur la scène gastronomique internationale ; des leaders qui contribuent tant à sensibiliser aux défis de la cuisine de demain qu'à inspirer leurs pairs au sein de la profession. Nous sommes ravis de ce premier partenariat avec illycaffè, une entreprise particulièrement investie avec laquelle nous partageons des valeurs fortes. Nous espérons que nos Étoiles Vertes continueront demain à mobiliser encore plus d'entreprises pour que, collectivement, nous encourageons une émulation de la filière autour des enjeux du développement durable* », a déclaré Gwendal Poullennec, Directeur international des Guides MICHELIN.

« *Nous sommes très honorés d'apporter notre soutien aux Étoiles Vertes du Guide MICHELIN en Europe et aux États-Unis, une distinction qui récompense les restaurants à l'avant-garde de la gastronomie durable.* », a déclaré Massimiliano Pogliani, Directeur-Général d'illycaffè. « *Il s'agit là d'une occasion exceptionnelle de continuer à partager et à promouvoir notre culture du café dans l'univers de la gastronomie : de nombreux ambassadeurs de notre marque ont reçu cette distinction prestigieuse et nous espérons approfondir cette approche vertueuse d'une qualité toujours plus durable avec les plus grands chefs internationaux. La qualité durable a toujours fait partie de l'ADN d'illy, et depuis plus de 85 ans, nous attachons une importance toute particulière à ces questions, dans l'optique de construire un avenir meilleur avec nos partenaires et nos clients* »

Dévoilée pour la première fois en janvier 2020 lors de la présentation de la sélection du Guide MICHELIN France, l'Étoile Verte MICHELIN est la dernière-née des distinctions du Guide. Ce pictogramme fournit un nouveau repère aux gourmets ainsi qu'aux professionnels : les inspecteurs MICHELIN la décernent aux établissements de leur sélection les plus engagés en faveur d'une gastronomie plus durable.

En mettant en valeur les actions vertueuses de restaurants rôles-modèles, le Guide MICHELIN souhaite offrir aux chefs ainsi qu'à d'autres acteurs engagés un espace d'expression pour sensibiliser le grand public, les entreprises et la profession aux enjeux durables de la gastronomie et de l'alimentation.

À propos du groupe Michelin

Michelin a pour ambition d'améliorer la mobilité de ses clients, durablement. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 170 pays, emploie 123 600 personnes et exploite 71 usines de pneumatiques qui, ensemble, ont produit environ 170 millions de pneus en 2020. (www.michelin.com).

À propos d'illycaffè

illycaffè est une entreprise italienne, fondée à Trieste en 1933, dont la mission a toujours été d'offrir le meilleur café du monde. illycaffè produit un mélange unique 100% Arabica, composé de neuf des meilleures sélections d'Arabica au monde. Chaque jour, 8 millions de tasses de café illy sont dégustées dans plus de 140 pays, dans les meilleurs cafés, restaurants et hôtels, ainsi que dans les bureaux et foyers. Grâce à ses innovations essentielles, elle contribue à l'avancée technologique dans le monde du café et est considérée comme leader dans la science du café. Avec la création au Brésil, en 1991, du "Prix Ernesto Illy Award for quality espresso coffee", illy a également été pionnier dans l'approvisionnement direct, le partage du savoir-faire et des connaissances et le paiement d'un prix supérieur pour la meilleure qualité, sur la base de partenariats fondés sur les principes du développement durable. L'entreprise a également fondé son Université du café, qui, dans le but de diffuser sa culture à tous les niveaux, offre une préparation complète et pratique aux cultivateurs, aux baristas et aux amateurs afin d'approfondir chaque aspect du produit. Tout ce qui est "made in illy" est enrichi de beauté et d'art, valeurs fondatrices de la marque, depuis le logo, conçu par l'artiste James Rosenquist, jusqu'aux tasses qui composent la illy Art Collection, décorées par plus de 100 artistes internationaux. En 2019, la société employait 1405 personnes et son chiffre d'affaires consolidé s'élevait à 520,5 millions d'euros. Il existe environ 269 magasins illy et magasins monomarkes dans plus de 40 pays.

Contacts presse

MICHELIN

Nathalie Hedin
Nathalie.hedin@michelin.com
+33 (0) 1 45 66 22 22

illycaffè

Pierre Cauchois
pcauchois@dauzal.com
+ 33 (0) 1 53 05 50 00