

Michelin présente AgroPressure by Michelin, module gratuit d'aide à la décision lors du salon AGRITECHNICA 2019

L'ambition de Michelin est de contribuer à une mobilité plus sûre, plus propre, plus accessible et plus efficiente. Cet engagement se traduit par une stratégie et une offre de produits et de services au bénéfice d'une mobilité plus durable.

Le groupe Michelin s'engage toujours davantage au service des professionnels de l'agriculture en les accompagnant dans la protection des sols. Pour chaque agriculteur, le groupe Michelin propose désormais une solution personnalisée répondant à chacun des usages et adaptée à leurs défis, tels que le rendement agronomique. Tout cela se concrétise lors du salon Agritechnica 2019, avec entre autres la présentation du nouveau service AgroPressure by Michelin.

Aujourd'hui, l'agriculteur doit déterminer lui-même la pression de ses pneumatiques en estimant la charge de son convoi agricole puis se référer aux tableaux de recommandation des manufacturiers. Le calcul est manuel et fastidieux : il doit être réajusté pour chaque outil et chaque tracteur. De plus, l'exploitant agricole n'a aucune information sur le risque de compaction, qui dépend également du type et de l'état de son sol.

Michelin souhaite donc lui offrir une solution connectée, fluide et gratuite pour obtenir la meilleure performance de ses engins, protéger ses sols et augmenter son rendement agronomique : AgroPressure by Michelin. Une solution qui apporte également un effet positif sur les dépenses de carburant et l'usure des pneumatiques.

A l'occasion du salon, Michelin présente ce module d'aide à la décision AgroPressure by Michelin en partenariat avec 365FARMNET, Terranimo et développé par l'Université de Berne BFH. Il combine l'expertise de ces trois acteurs réputés pour leurs connaissances des engins, des pneus et des sols.

Avec le module AgroPressure by Michelin disponible dans la plateforme 365FARMNET, l'agriculteur, accède à un conseil « pression » et « protection du sol » via cette interface unique, personnalisée et synchronisée avec sa liste de matériel.

Cette solution prend par ailleurs en compte les besoins des agriculteurs de pouvoir gérer tous les engins quelle que soit la marque de leurs pneumatiques. Le module intègre donc les principales marques de pneumatiques agricoles du marché et calcule la charge du convoi.

Comment fonctionne le module AgroPressure by Michelin ?

Lors de sa première utilisation du module sur la plateforme 365FARMNET, grâce à la base de données véhicules de Michelin, l'agriculteur sélectionne la liste de ses engins, leurs équipements pneumatiques, le type de travaux à réaliser et les outils utilisés. Il reçoit ainsi en temps réel un conseil « pression » personnalisé et ajusté par vitesse. L'agriculteur renseigne ensuite le type et l'état du sol de sa parcelle et reçoit une recommandation sur la capacité à entrer sur cette parcelle en fonction du risque de compaction. Une fois la pression optimale définie, la configuration est

sauvegardée, l'outil devient donc un mémo « pression » pour gagner du temps lors des changements d'outils.

« Nous avons pour but de proposer aux agriculteurs un module de conseil « pression » facilement accessible, simple, gratuit et complet. Il s'agit du premier module multimarque du marché, avec une alerte sur le risque de compaction. Michelin a réuni trois experts pour proposer une solution globale autour du management de la machine, des pneus et des sols : une vraie innovation au service de l'agriculture durable. » Explique Benoit Beraud-Sudreau, Responsable Marketing Digital chez Michelin.

L'accès à AgroPressure *by Michelin* est gratuit et disponible pour les utilisateurs de 365FARMNET en anglais, français et polonais.

Les dernières dates-clés de Michelin dans le monde agricole :

2004 : Michelin invente la technologie Ultraflex, qui permet une flexion importante des flancs et autorise un usage à basse pression. La surface d'empreinte augmentée répartit mieux la charge, réduit considérablement la compaction des sols, augmente le rendement agronomique et donc la rentabilité économique.

2017 : Michelin invente le pneu EvoBib, premier pneu évolutif. Il bénéficie de la technologie « 2 en 1 », grâce à laquelle la forme et l'empreinte au sol du pneu s'adaptent en fonction des besoins de l'agriculteur, optimisant le pneu sur son usage route et champ.

2018 :

Michelin lance Zen@Terra, une solution qui permet d'ajuster en 2 clics la pression en temps réel et en roulant, depuis la console du tracteur. Elle intègre notamment un système de télégonflage PTG et un boîtier intelligent.

Le groupe Michelin finalise l'acquisition de la société Camso, confortant son leadership mondial dans le domaine des solutions hors-route.

2019 :

Michelin lance AgroPressure *by Michelin* en partenariat avec Terranimo sur la plateforme 365FARMNET. Ce module d'aide à la décision gratuit, personnalisé, en temps réel permet d'ajuster les pressions de gonflage, d'optimiser la performance véhicule et mesurer le risque de compaction.

Première présentation globale des offres complémentaires pneumatiques et chenilles du groupe Michelin sur le même stand à l'occasion du Salon AGRITECHNICA 2019

Service de Presse Michelin : +33 (0) 1 45 66 22 22

A propos de Michelin :

Michelin a pour ambition d'améliorer la mobilité de ses clients, durablement. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 170 pays, emploie plus de 125.000 personnes et exploite 67 usines de pneumatiques qui ensemble ont produit environ 190 millions de pneus en 2018. (www.michelin.com)

