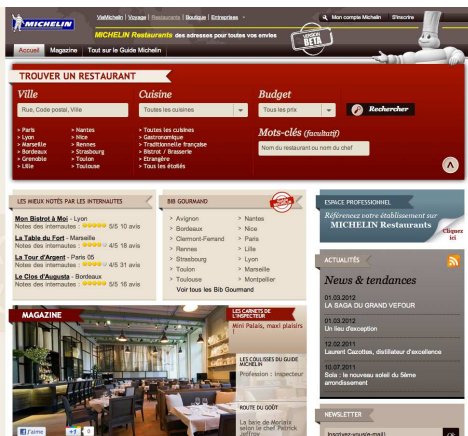


Paris, le 6 mars 2012

Michelin lance en France la version Beta de son prochain site MICHELIN Restaurants

Le site Internet MICHELIN Restaurants (<http://restaurant.michelin.fr>) est un moteur de recherche multi-critères permettant aux internautes de choisir un restaurant répondant à leurs envies et leurs budgets. Michelin souhaite associer les internautes et les restaurateurs à la finalisation de ce site qui est lancé en version beta.



Chaque année, plus de 20 millions d'internautes français consultent des sites spécialisés dans la recherche de restaurants. Le site MICHELIN Restaurants présentera à terme un choix important d'établissements répondant à tous les besoins, toutes les envies et toutes les occasions. Doté d'un moteur de recherche très complet (adresse, type de cuisine, budget, mots-clés), de fiches détaillées sur chaque établissement, d'un magazine et d'une newsletter, le site sera prochainement complété par un service sur téléphone mobile.

Les établissements du guide MICHELIN clairement identifiés par un pictogramme « Testé et recommandé par le guide MICHELIN »

Les établissements (plus de 4 000) recommandés par les inspecteurs du guide MICHELIN sont ainsi identifiés sans ambiguïté. La sélection du guide MICHELIN continuera à être le fruit du travail de terrain réalisé par les inspecteurs, des professionnels salariés de Michelin, qui prennent leurs repas de façon anonyme et qui paient leurs additions. Cette sélection MICHELIN, indépendante et gratuite depuis un siècle, continuera à exister et à constituer pour le public un conseil et une référence sans égal.

Des avis d'internautes traités avec la plus grande attention

Naturellement, les avis des internautes constituent une attente forte du public. Michelin souhaite favoriser des avis de qualité, avec des commentaires étayés, de la part d'internautes qui devront s'inscrire au préalable (et préciser la date à laquelle le repas a été pris). Les avis seront ensuite modérés par Michelin, excluant systématiquement les propos diffamatoires ou discriminants.

Une double offre gratuite / payante destinée aux professionnels de la restauration

En rejoignant gratuitement MICHELIN Restaurants, les professionnels bénéficieront de la forte expérience de Michelin sur Internet pour promouvoir leurs établissements. En souscrivant en outre à un pack de visibilité (69€ hors taxes par mois), les restaurateurs pourront présenter plus complètement leurs établissements (descriptions, galeries photos, cartes et menus, mot du chef...), améliorer leur visibilité et leur notoriété, et ainsi attirer de nouveaux clients.

Contact presse : 01 45 66 22 22

