



Information Presse

MICHELIN et BMW, Une collaboration historique basée sur l'excellence, la passion et la performance

- Une collaboration historique de 35 ans fondée sur des valeurs communes que sont la précision, la performance, la responsabilité et l'innovation
- MICHELIN Pilot Sport 4S* et MICHELIN Pilot Sport Cup2 Connect* : deux pneus performants adaptés à deux usages
- Des pneumatiques au marquage « * » spécifiquement développés pour les BMW M3 et M4

Depuis 35 ans, Michelin entretient une relation fructueuse avec BMW M et a équipé de nombreux modèles comme les actuelles BMW M2, M3, M4, M5, M8, X3 M, X4 M, X5 M et X6 M, comme l'indique Ludovic Leguem, responsable de la communication marques, produits & technologies BMW Group France : « Née il y a 35 ans et à l'origine d'une lignée devenue iconique, la première BMW M3 était déjà chaussée de pneumatiques Michelin. Toutes les générations suivantes l'ont également été. BMW Group renouvelle une fois de plus sa confiance dans les produits « Made in France » de Michelin pour ses nouvelles BMW M3 Berline et BMW M4 Coupé, dont les niveaux de performances et d'agilité combleront les amateurs de voitures de sport utilisables en famille comme sur piste. »

Les ingénieurs des deux sociétés travaillent en étroite collaboration pour développer des pneumatiques sur mesure, pour la route comme pour la piste, repérés par un marquage spécifique propre à BMW au travers de l'étoile que l'on retrouve sur les flancs des pneumatiques. Pendant la phase de développement, les pneumatiques ont été testés sur route ouverte mais aussi sur des circuits comme celui du Nürburgring en Allemagne, ou sur les pistes françaises des centres d'essais de BMW à Miramas et de Michelin à Ladoux en France, ainsi qu'à Idiada en Espagne.

Pierre Chaput, développeur des pneus MICHELIN pour les nouvelles BMW M3 Competition Berline et M4 Competition Coupé, complète : « Les ambitions des ingénieurs de BMW M nous ont conduit à utiliser le meilleur de notre technologie pour développer des pneus spécifiques que sont MICHELIN Pilot Sport 4S* et MICHELIN Pilot Sport Cup2 Connect*. Nous avons su repousser les limites du grip de ces pneus avec une optimisation novatrice de la bande de roulement tout en apportant, grâce à une nouvelle architecture, la précision et les sensations de conduite sportive si caractéristiques d'une BMW M. »

Deux pneus, deux usages :

Reconnus pour leurs performances sur route comme sur circuit les pneus **MICHELIN Pilot Sport 4S*** procurent aux véhicules un excellent équilibre entre adhérence, contrôle et plaisir de conduire tout en garantissant une bonne longévité, quel que soit l'usage du véhicule. Les pneus sont dotés d'une bande de roulement assemblant plusieurs mélanges de gomme. Cette technologie, poussée à l'extrême sur les pneus avant, combine quatre gommes différentes pour assurer un grip optimal sur sol sec et apporter la précision de conduite et l'adhérence attendue sur sol mouillé.

Le pneu circuit homologué route **MICHELIN Pilot Sport Cup 2 Connect*** ravira les amateurs de sensations fortes. C'est le premier pneu de série 100% connectable, ce qui lui permet d'être associé à la solution MICHELIN Track Connect. Grâce aux conseils sur les pressions et températures, l'application permet d'optimiser le comportement de sa voiture, pour plus de plaisir de conduite et de meilleurs temps au tour. L'usure des pneumatiques tout comme la constance des performances sur circuit s'en trouvent également améliorées. Partageant avec Michelin des valeurs communes d'innovation technologique et de performance, BMW M est le premier constructeur à avoir choisi d'équiper ses véhicules en première monte avec des pneus MICHELIN compatibles avec la solution MICHELIN Track Connect. Ce pneumatique bénéficie d'un mélange de gomme spécifique composé d'élastomères fonctionnels afin d'obtenir un matériau plus homogène. Il permet d'atteindre des vitesses de passage en courbe très élevées tout en apportant une excellente stabilité à haute vitesse, sans concession sur la résistance au roulement ni sur l'adhérence sur sol mouillé.

Ces deux pneus font appel à des technologies de pointe développées par Michelin :

- Une ceinture hybride composée d'aramide et de nylon qui assure une transmission optimale des instructions de contrôle à la route
- Une ondulation des nappes constituant l'architecture du pneumatique qui améliore le temps de réponse du pneu et accroît la sensation de sportivité au volant
- Une épaule extérieure renforcée avec une gomme spéciale très résistante à l'abrasion pour une endurance sur piste optimisée

Contacts Presse :

BMW : Ludovic Leguem (01 30 03 15 52) - Pierre-Alexandre Cornillon (01 30 03 12 18)
Michelin : Bénédicte Corbier (06 31 29 58 70) - Florence Marchand (06 08 01 16 35)

A propos de BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

A propos de BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw

A propos de Michelin

Michelin a pour ambition d'améliorer durablement la mobilité de ses clients. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 170 pays, emploie 123 600 personnes et exploite 71 usines de pneumatiques qui, ensemble, ont produit environ 170 millions de pneus en 2020. (www.michelin.com).