

Boulogne-Billancourt, le 7 septembre 2017

## **Michelin déploie Rubberway, une application visant à cartographier les pratiques RSE de sa chaîne d'approvisionnement en caoutchouc naturel**

Poursuivant son engagement visant la production du caoutchouc naturel responsable et durable dans le monde, Michelin officialise le lancement de Rubberway, une application mobile innovante dédiée au suivi et au respect des bonnes pratiques de la collecte du latex, au transport des balles de gomme en passant par la transformation industrielle du produit. Cette application a été présentée aux différents acteurs de la chaîne d'approvisionnement de caoutchouc naturel de Michelin à Singapour le 6 juillet.

Principal acheteur mondial de caoutchouc naturel, le groupe Michelin est attaché à une gestion responsable et durable de la filière hévéicole. Afin de préserver cette ressource et d'en maîtriser les impacts sociaux et environnementaux, Michelin a choisi d'en promouvoir la culture dans le respect de certaines règles, tout au long de la chaîne de valeur. Établies en 2016 avec l'aide d'ONG spécialisées dans la protection de l'environnement et des droits de l'homme, les mesures préconisées reposent sur 5 axes fondamentaux : le respect des personnes, la protection de l'environnement, l'amélioration des pratiques agricoles, le bon usage des ressources naturelles et la bonne gouvernance.

### **Rubberway, une application innovante promouvant les bonnes pratiques**

Pour évaluer le respect de ces règles qui doivent encadrer les pratiques de toute la filière, Michelin a conçu Rubberway, une application développée en collaboration avec l'éditeur de systèmes d'information SMAG. En collectant en temps réel les informations émanant des petits planteurs, des grandes exploitations, des acteurs intermédiaires et des usines de transformation de la matière première, Michelin agit en toute transparence et favorise la promotion des bonnes pratiques partout dans le monde.

Luc MINGUET, Directeur des Achats du groupe Michelin, commente : « *La révolution digitale est une opportunité qui profite à tous les secteurs de l'industrie y compris la chaîne d'approvisionnement en matière première. Rubberway en est une expression tangible : innovante et utile, cette application mobile collecte des données, les analyse à l'aune des critères établis et cartographie les zones à risques sociaux et environnementaux élevés. Ainsi, en partageant ces éléments avec nos fournisseurs, nous pouvons apporter une contribution ciblée et efficace et améliorer les conditions de production de la filière.* »

### **Un enjeu mondial**

Le caoutchouc naturel est une matière première durable indispensable à la production de pneumatiques. Parmi les 30 millions de personnes qui vivent de l'hévéaculture dans le monde, 6 millions travaillent dans les plantations dont 85% d'entre-elles ont des surfaces inférieures à 4 hectares et appartiennent à de petits propriétaires terriens. Cartographier notre chaîne d'approvisionnement en caoutchouc naturel est un chantier de taille mais cette démarche ambitieuse, qui s'inscrit sur le long terme, transformera le visage de la filière. Michelin conçoit la responsabilité sociale et environnementale dans la durée. Sa capacité à impliquer tous les acteurs donnera un élan sans commune mesure à cette vision. Un outil comme Rubberway accélérera cette approche résolument offensive dans le domaine d'une culture raisonnée de l'hévéa.



### **A propos de Michelin**

Michelin a pour ambition d'améliorer la mobilité de ses clients, durablement. Leader dans le secteur des pneumatiques, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité de la mobilité. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés aux industriels de la mobilité. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 170 pays, emploie 111 700 personnes et exploite 68 usines dans 17 pays qui ensemble ont produit 187 millions de pneumatiques