

Le Guide MICHELIN crée un baromètre de suivi des réouvertures de restaurants étoilés dans le monde

Le Guide MICHELIN développe un baromètre international pour faciliter l'analyse de l'impact de la crise Covid-19 sur les restaurants étoilés présents dans ses sélections.

Ce baromètre comptabilise chaque semaine, le nombre de restaurants étoilés MICHELIN ouverts, dans toutes les sélections et pour les 32 destinations dans lesquelles le Guide est implanté. L'intégration des établissements se fait selon un critère précis puisque que le restaurant doit afficher au moins trois jours d'ouverture par semaine pour être comptabilisé.

Cet outil a pour vocation d'informer le secteur de la restauration et plus largement du tourisme en donnant une vision globale et en temps réel, de l'évolution des taux de réouverture des restaurants étoilés dans le monde.

Fort de son implantation internationale, le Guide MICHELIN s'est appuyé sur ses spécialistes au plus près du terrain pour nourrir l'outil. Les inspecteurs du Guide ont ainsi mobilisé toute leur expertise et leur connaissance du tissu gastronomique local pour recueillir les informations. Selon la situation sanitaire de chaque pays, les données ont été collectées sur le terrain, par contact téléphonique ou par une recherche numérique sur chaque restaurant.

« En créant ce baromètre, nous voulons prendre le pouls de la gastronomie mondiale pour informer et sensibiliser notre écosystème. Seulement 21% des 3000 restaurants étoilés à travers le monde sont ouverts aujourd'hui. Nous espérons que ces données factuelles mettront en lumière un secteur qui irradie économiquement bien au-delà des portes des restaurants. » déclare Gwendal Poullennec, Directeur international du Guide Michelin.

Soucieux de contribuer à l'accompagnement du monde de la gastronomie dans cette période de crise, le Guide MICHELIN mettra les résultats de son baromètre sur son site internet : www.guide.michelin.com

Service de Presse Michelin : +33 (0)1 45 66 22 22

A propos de Michelin :

Michelin a pour ambition d'améliorer la mobilité de ses clients, durablement. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 170 pays, emploie plus de 125 000 personnes et exploite 67 usines de pneumatiques qui ensemble ont produit environ 190 millions de pneus en 2018. (www.michelin.com)