

## Claire Dorland Clauzel quitte Michelin pour un projet entrepreneurial

Claire Dorland Clauzel, membre du Comité Exécutif du groupe Michelin, Directrice des Marques, du Développement Durable, de la Communication, des Affaires Publiques et du Guide Michelin, a décidé de mettre un terme à sa carrière chez Michelin, à compter du 31 mars 2018, pour s'engager dans un projet entrepreneurial.

Jean-Dominique Senard, Président du groupe Michelin, tient à remercier Claire Dorland Clauzel pour sa contribution importante au développement de l'image du Groupe au cours de ces dix dernières années.

Service de Presse Michelin: +33 (0) 1 45 66 22 22

Michelin a pour ambition d'améliorer la mobilité de ses clients, durablement. Leader dans le secteur des pneumatiques, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité de la mobilité. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés aux industriels de la mobilité. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 170 pays, emploie 111 700 personnes et exploite 68 usines dans 17 pays qui ensemble ont produit 187 millions de pneumatiques en 2016 ([www.michelin.com](http://www.michelin.com))