



Horizons

ฉบับที่ 04
2553

จดหมายข่าวสำหรับผู้ถือหุ้นมิชลิน

เรื่องเด่นในฉบับ

การติดฉลากแสดง
ระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์
วิวัฒนาการใหม่ของตลาดยางยนต์

หน้า 4/5

/// บทบรรณาธิการ



เรียน ท่านผู้ถือหุ้นทุกท่าน

ธุรกิจของเราเกี่ยวข้องกับตลาดที่มีการเติบโตอย่างมาก
2573

เรายังคงความเป็นผู้นำทางด้านโครงสร้างสรค์เทคโนโลยีใหม่ๆอันล้ำหน้า

มิเชล โรลีย์
Managing Partners



MICHELIN

ขับเคลื่อนสู่อนาคตที่ดีกว่า

“ เริ่มต้นปี 2553 ด้วยความมั่นใจ ”



ชอง-โตมินิก เซนาร์
Managing Partner

ท่ามกลางวิกฤติการณ์ด้านเศรษฐกิจที่ร้ายแรงในปี 2552 มีขลิต้องเผชิญกับความท้าทายที่สำคัญอะไรบ้าง ?

บริษัทสามารถลดหนี้สินของกลุ่มในขณะทีผลประกอบการลดลงเป็นประวัติการณ์ได้อย่างไร ?

1

ในต้นปี 2553 คุณเห็นสัญญาณแรกของการฟื้นตัวหรือไม่ ?

ในบริบทนี้ คุณคาดการณ์ว่าแนวโน้มปี 2553 จะเป็นอย่างไร ?

2550

10

2553

ไตรมาสทีหนึ่งปี 2553:

รายได้จากการขายสุทธิ 3,900 ล้านยูโร สูงขึ้นร้อยละ 12.2

ตลาดยางรถ

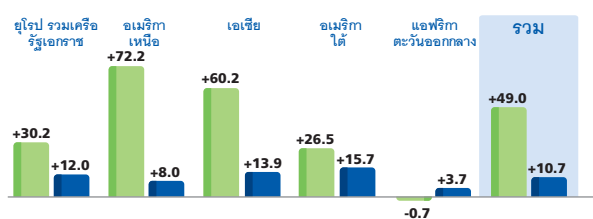
31

2553-

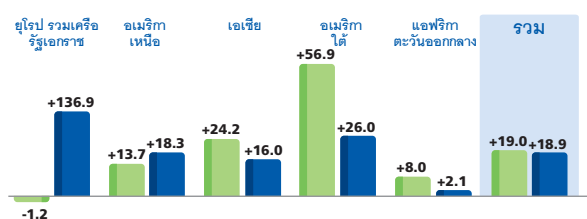
1 2553/

1 2552

• ยางรถยนต์ทั้งส่วนบุคคลและรถปิกอัพ



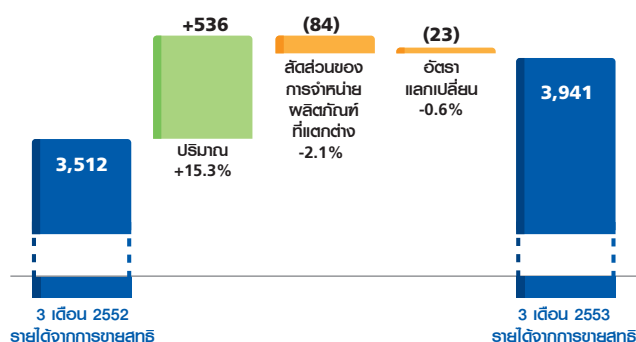
• รถบรรทุก



ตลาดยางรถโดยรวมดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ยกเว้นตลาดยาง OE สำหรับรถบรรทุกในยุโรปเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

Original Equipment
Replacement

• รายได้จากการขายสุทธิ



ปริมาณการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.3 ณ ไตรมาสที่ 1 2553 การขายตัวสูงกว่าในช่วงปลายเนื่องจากการรักษาส่วนแบ่งตลาดของบริษัท

สัดส่วนของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างลดลงร้อยละ 2.1 แสดงว่า การขายตัวสูงกว่าในส่วนของการตลาดยาง OE เมื่อเปรียบเทียบกับยางทดแทน ประกอบกับการปรับราคาของยางบางประเภทเพื่อให้สอดคล้องกับเงื่อนไขของสัญญาการปรับราคาสินค้าตามราคาวัตถุดิบ



การลงพื้นที่ของพนักงานเทคนิคด้านการขายของมิชลิน

ตัวเลขธุรกิจ ของยาง รถบรรทุกมิชลิน ในประเทศจีน

- ▶ สำนักงานขาย 8 แห่ง
ลูกจ้าง 200 คน
รวม พนักงานขาย 135 คน
- ▶ พนักงานจำหน่าย 2,100 แห่ง
- ▶ ศูนย์บริการมิชลิน 116 แห่ง
- ▶ ลูกค้าที่เป็นสมาชิกของ WYX* 17,000 ราย
- ▶ จำนวนรถที่ลงทะเบียนกับ WYX* 270,000 คัน

*WYX = 2 ยู ซิง, แผนกบริการสำหรับลูกค้าที่ใช้รถบรรทุก

ณ ใจกลางการขยายตัว ในตลาดที่ใหญ่ที่สุดในโลก

ประเทศจีน ชุมทางอุตสาหกรรมโลก และตลาดยางรถบรรทุกที่ใหญ่ที่สุด
เมื่อไม่กี่ปีก่อนหน้านี้ ยางไบแอสยังคงเป็นที่นิยมมากกว่า แต่กำลัง
ถูกแทนที่โดยยางเรเดียลซึ่งเป็นนวัตกรรมของมิชลิน ที่ตอบสนอง
ด้านความปลอดภัย อายุการใช้งาน และการประหยัดพลังงาน
ซึ่งช่วยการลดค่าใช้จ่ายต่อระยะทาง

ขยายตัวที่พุ่งสูงมากของธุรกิจนี้ ปริมาณขายเมื่อเทียบกับจุดจำหน่ายเพียงไม่กี่แห่งในเมืองขนาดกลางสูงกว่าปริมาณขายทั้งจังหวัดเมื่อสิบปีก่อนถึงสิบเท่า ต้องไม่ลืมว่าเมืองขนาดกลางของประเทศจีน มีผู้อยู่อาศัยหนึ่งถึงสองล้านคน (น้อยกว่าเมืองใหญ่ ๆ เช่น ปักกิ่ง หรือ เซี่ยงไฮ้ถึงสิบเท่า) และจังหวัดแต่ละแห่งมีผู้อยู่อาศัยตั้งแต่หลายสิบล้านไปจนถึงหลายร้อยล้านคน ทุกวันนี้ เครื่องหมายการค้า มิชลิน เป็นที่รู้จักดีในประเทศจีนไปแล้ว และไม่มีใคร คิดว่าเราขายไอศกรีมอีกต่อไป !”

2543

3
70 !

“เมื่อผมเริ่มทำงานกับมิชลินในปี 2542 สมัยที่หน่วยงานยางรถบรรทุกมีคนทำงานทั้งหมดเพียงสี่สิบคนเท่านั้น เมื่อเทียบกับประเทศที่มีประชากรหลายพันล้านคน และมีพื้นที่เท่ากับทวีปยุโรปทั้งหมด! คนมักคิดว่าเราผลิตไอศกรีม เนื่องจากคนจีนออกเสียง มิชลิน ว่า “มิกิลิน” อันทำให้นึกถึง “บิงกิลิน” คำภาษาจีนที่หมายถึง ไอศกรีม แน่نونว่าสิ่งต่าง ๆ ได้พัฒนาไปมาก ในปัจจุบัน ทีมงานมีสมาชิกถึงสองร้อยคน สิ่งที่น่าประทับใจมากที่สุดคือการ

” ”

() “ตลาดจีนเติบโตเร็วมากแต่มิชลินกลับเติบโต เร็วยิ่งกว่า การทำงานในแต่ละวัน เป็นประสบการณ์ ที่ดีมากสำหรับผม”

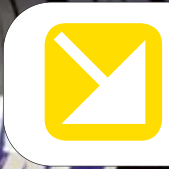
(WYX

”)

50



โรเบิร์ต ลี (จีน) กำลังทำการฝึกอบรม



ยางรถมิชลินในญี่ปุ่นที่ติดฉลากการจัดอันดับมาตรฐานใหม่

การติดฉลากแสดงระดับมาตรฐานคุณภาพบนผลิตภัณฑ์ วิวัฒนาการของตลาดยางรถ

การเพิ่มประสิทธิภาพการหมุนของยาง การยึดเกาะบนถนนเปียก ระดับเสียงหรืออายุการใช้งาน ขึ้นอยู่กับมาตรฐานของแต่ละประเทศ อาทิ ญี่ปุ่น อเมริกาเหนือและสหภาพยุโรป ที่ให้ความสำคัญกับการแจ้งข้อมูลผู้บริโภคร่วมกับประสิทธิภาพของยางรถ เช่นเดียวกับฉลากบนเครื่องใช้ไฟฟ้า ยางรถก็มีฉลากประเภทเดียวกัน

W

2552
27

ABCDEFG

สหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น

2554

(NHTSA)

0 100

Public Affairs

“หน่วยงานด้านนโยบายของสหภาพยุโรปได้ตระหนักถึงความสำคัญของเรื่องนี้! การจัดระดับมาตรฐานของยางเพื่อสิ่งแวดล้อมจะช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลง 20 ล้านตันต่อปี นอกจากนี้ผลจากการประหยัดน้ำมัน จะทำให้ความต้องการในการซื้อของผู้บริโภคในยุโรปเพิ่มขึ้นปีละ 8 พันล้านยูโรต่อปี!” ระเบียบนี้จะเริ่มมีผลใช้บังคับในยุโรปในปี 2555

“ ”
“ ”
5
4

เราสามารถลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
ในยุโรปได้ปีละ **20** ล้านตัน
หากเราเลือกยางรถที่มีคุณภาพดีกว่า

2553 มีผลบังคับใช้ในญี่ปุ่น
2554 มีผลบังคับใช้ในสหรัฐอเมริกา
2555 มีผลใช้บังคับในยุโรป



งานหลักของหน่วยงาน
Public Affairs ของมิชลิน

Public Affairs

“ การติดฉลากนี้จะช่วยให้ผู้ขับขี่มีข้อมูลในการเลือกยาง
ได้ดีกว่า และเน้นให้หันความเหนือชั้นกว่า
ของผลิตภัณฑ์ของเรา ”

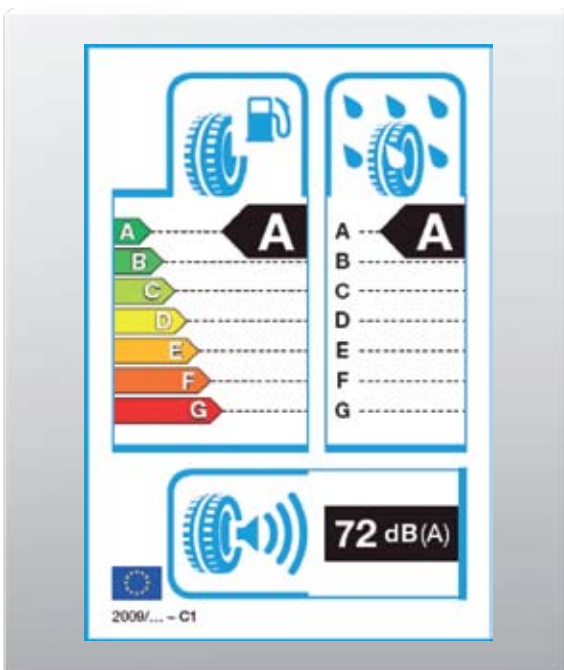
ปาสกาล กูอาซันง

ผู้อำนวยการเทคนิคการประชาสัมพันธ์
ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเครื่องหมายการค้า

ทำไม ยางมิชลินที่มีคุณสมบัติ
เพิ่มประสิทธิภาพการหมุน
ของยาง จึงยังไม่ได้มาตรฐาน
ระดับ “A”?



(A G)
“ ”
C B
A





การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี

มิเชล โรลีย์เยร์ ยืนยันความปรารถนาอันแรงกล้าของกลุ่มบริษัทอีกครั้ง

เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2553 ได้มีการประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นของมิเชลินที่แควลมองต์-แปร์ร็องต์ (ประเทศฝรั่งเศส) โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมประมาณ 2,000 คน

2552

2553

ช่วงเวลาแสดงความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนระหว่างผู้ถือหุ้น

1

1

"

“ตลอดเวลาเราพยายาม

ที่จะสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ และนำเสนอทางเลือกที่แตกต่างให้แก่ลูกค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของพวกเขา”

สองหัวข้อหลักที่นำเสนอแก่ผู้ถือหุ้น:

- () 3

- ()

ท่านสามารถอ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่:



www.michelin.com/actionnaires,
หัวข้อ การประชุมประจำปี

มิเชลิน ชาเลนจ์ มีเนอตัน

ความท้าทายใหม่ที่บราซิล

120
450

4000



เปอโยต์ บีบี 1

แผนที่

การพจญภัย
ยังคงดำเนินต่อไป

Adventure

Michelin

กรณีศึกษา

ทางเลือกที่หลากหลาย
สำหรับการเลือกซื้อ
ผลิตภัณฑ์

ViaMichelin



รถมอเตอร์ไซด์

ยางดอกยางคู่
ที่เบาที่สุด
สำหรับรถแข่ง

การเปิดตัวสินค้า

ประสิทธิภาพสูง...
ประหยัดพลังงาน

3



ประเทศจีน

บีเบเนตตี
ที่งานเวสต์เอ็กซ์โป

“ ”
“ ”



ร่วมมือกับพันธมิตรอย่างใกล้ชิด

การเชิญประชุม ผ่านทางเว็บไซต์

อะไรคือการเชิญประชุม
ผ่านทางเว็บไซต์

200000

50)

เราจะดำเนินการอย่างไร
ในการเชิญผู้ถือหุ้นมาประชุม
ผ่านทางเว็บไซต์?

2554

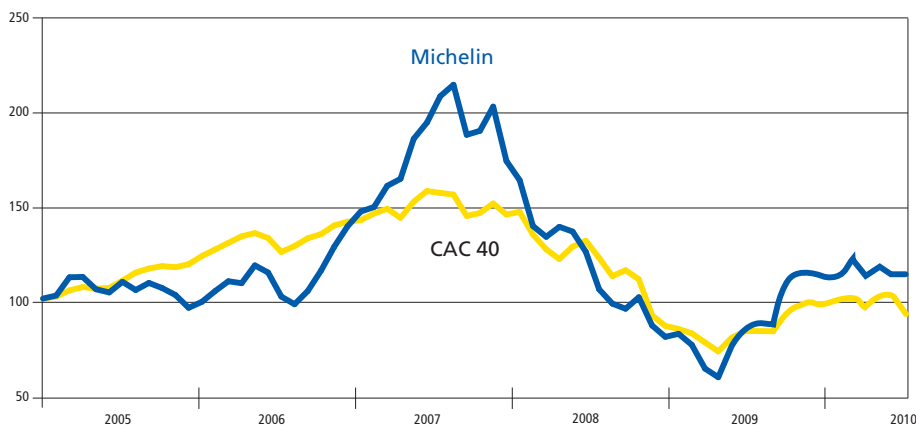
ทำไมจึงเสนอให้มีการเชิญประชุม
ผ่านทางเว็บไซต์?



www.michelin.com/actionnaires

ความเคลื่อนไหวราคาหุ้นของมิชลิน

(ฐาน 100 ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2547)



ข้อมูลสำคัญ

2553

ISIN: เอฟอาร์0000121261

จำนวนหุ้น: 147,436,357

ราคาปิด: 54.50 ยูโร

อัตราแลกเปลี่ยน

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553: + ร้อยละ: 1.62

มูลค่าตามราคาตลาด: 8,040 ล้านยูโร

สัดส่วนของกองทุน:

▶ พนักงาน ร้อยละ: 2.12

▶ บุคคลธรรมดา ร้อยละ: 13.75

▶ สถาบันในประเทศ ร้อยละ: 31.92

▶ สถาบันในต่างประเทศ ร้อยละ: 52.21

กำหนดการ

การประชุมผลการดำเนินงาน

▶ 30 กรกฎาคม 2553:

พลบระกอนการไตรมาสที่ 1 2553

▶ 26 ตุลาคม 2553: ข้อมูลกลางการเป็น
ประจำไตรมาส ณ วันที่ 30 กันยายน 2553

การประชุมผู้ถือหุ้นครั้งต่อไป

▶ 24 มิถุนายน 2553: แรงค์

▶ 9 พฤศจิกายน 2553: ปีช

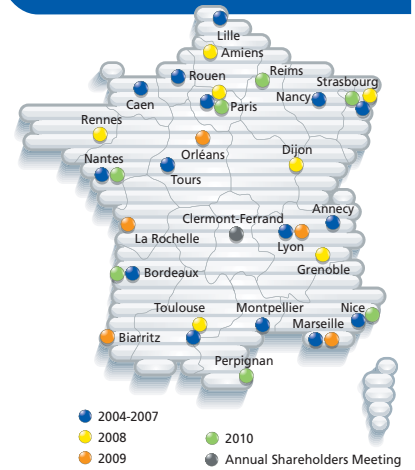
▶ 19-20 พฤศจิกายน 2553:

ห้อง อีซี-องนาเรีย - ปารีส -
ปาลัส เดล กงกรส์*

▶ 30 พฤศจิกายน 2553: นองต์

▶ 15 ธันวาคม 2553: สตาสบูร์ก

* การประชุมประจำปีของปารีส ซึ่งฝ่ายบริหารจะเป็นประธาน
จะจัดขึ้นที่ห้อง อีซี-องนาเรีย ในวันที่ 19 พฤศจิกายน 2553
ช่วงบ่าย



คณะทำงาน

()

0 800 000 222

: +33 (0) 4 73 98 59 00

: +33 (0) 4 73 98 59 04

: actionnaires-
individuels@fr.michelin.com

: 12 - 9-

6300